COPELAND

Copeland 브랜드 표준: 아시아, 중동, 아프리카

대리점, 도매업체, 채널 파트너를 위한 브랜드 사용 가이드

2024년 8월 | 버전 1.0

목차

회사 개요 3
Copeland 브랜드 계열 4
전환 중인 브랜드 5
리브랜딩 지침 6
브랜드 사용 표준 7
- 해당 지역의 브랜드 8
- Copeland 브랜드 사용 9
- 피해야 할 실수 10
- Copeland와 다른 브랜드를 함께 사용 11
- 마케팅 자료 리브랜딩 팁 12
- Sensi Hydro 브랜드 사용 13
- Vilter 브랜드 사용 14
- White-Rodgers 브랜드 사용 15
- Cooper-Atkins 브랜드 사용 16

제공 예정 리소스 및 추가 업데이트 17
연락처 정보 및 유용한 링크 18

이 문서의 목적은 Copeland 브랜드 계열 내의 제품 또는 브랜드를 대표하거나 마케팅하는 대리점 및 채널 파트너를 지원하는 것입니다.

이 문서는 독립된 조직이 되는 과정의 일부로써 전환 중인 브랜드를 비롯하여 당사 브랜드에 대한 자세한 개요를 제공합니다.

이 문서에서 다루는 내용과 관련하여 질문이 있는 경우 Copeland 영업 담당자에게 문의하십시오.

회사 개요

2023년 6월, Copeland는 Blackstone 사모펀드의 지원으로 Emerson에서 분리되어 새로운 독립 회사가 되었습니다. 100년 이상 HVAC/R 기술을 선도한 리더로서 축적한 기술에 대한 자부심도 크지만, 다가올 미래와 지금 구축하고 있는 “새로운 Copeland” 브랜드에 대해 훨씬 더 낙관적 견해를 갖게 됩니다.

Copeland는 자원, 전문성, 혁신에 집중하여 변화를 만드는 새로운 솔루션을 제공함으로써 세상을 개선하는 데 투자하고 있습니다. Copeland는 주거, 상업, 산업 고객이 탄소 배출량을 줄이고 에너지 효율성을 개선할 수 있도록 지원합니다. Copeland의 제품은 압축기, 콘덴싱 유닛, 제어 장치에서부터 온도 조절기, 모니터링 서비스 및 기타 HVAC/R 시스템 구성 요소에 이르기까지 다양하며, 모두 세계 일류 브랜드들의 검증과 신뢰를 받았습니다.

다음 페이지에는 회사 및 제품 포트폴리오를 리브랜딩하면서 변경한 사항이 요약되어 있습니다.

Copeland 브랜드 계열

Copeland의 브랜드 전략과 브랜드 계열은 Copeland를 회사명이자 기본 브랜드로 하여 계속 발전하고 있습니다. 따라서 모든 제품은 2024~2025년에 브랜드 변경을 거치게 됩니다. 일부는 업데이트된 로고 및 디자인을 반영하고 나머지는 Copeland로 리브랜딩합니다.

이 페이지에는 Copeland가 계속 마케팅 및 판매할 브랜드와 브랜드가 제품 포트폴리오에서 수행하는 역할이 요약되어 있습니다.

브랜드 계열의 통합 및 연결을 강화함으로써

- Copeland가 제공하는 제품을 간소화 및 통합할 수 있습니다.
- Copeland 외부의 사람들도 Copeland 제품을 더 쉽게 이해 및 탐색할 수 있습니다.
- Copeland의 마케팅 투자를 더 효율적이고 효과적으로 수행할 수 있습니다.

기본 브랜드

Copeland는 지속 가능한 기후 솔루션 분야의 글로벌 리더입니다. Copeland의 제품, 전문성 및 혁신은 전 세계의 주거, 상업, 산업 고객이 에너지 효율성을 개선하고 난방, 냉방, 냉각을 탈탄소화하는 데 중요한 역할을 수행할 수 있습니다.

COPELAND

Copeland는 포트폴리오에서 두 가지 역할을 수행합니다. Copeland는 회사 브랜드인 동시에 압축, 전자 장치, 제어, 모니터링 및 통합 솔루션의 제품 브랜드입니다.

브랜드 보증

Sensi, Verdant, Vilter, White-Rodgers 제품 브랜드는 해당 시장의 구매자 및 의사 결정권자에게 강력한 연관성 자산으로 작용합니다. 이 브랜드에 “by Copeland” 보증을 추가하면 브랜드 간 관계가 있다는 사실을 모르는 잠재고객이 관계를 알 수 있습니다. 이를 통해 자산을 양방향으로 이전함으로써 Copeland와 제품 브랜드를 모두 구축하면서 전체 조직의 누적 가치를 증가시킬 수 있습니다.

sensi by COPELAND

주거용 스마트 온도 조절기 및 상업용 건물을 위한 다중 온도 조절기 제어 장치

sensi | hydro by COPELAND

중국에서만 판매되는 주거 쾌적성 시스템

VERDANT by COPELAND

쾌적함과 에너지 절감을 극대화할 수 있는 스마트 온도 조절기

VILTER by COPELAND

까다로운 산업 응용 분야에 적합한 압축기 및 시스템

WHITE-RODGERS by COPELAND

냉난방공조용 온도 조절기, 밸브, 제어 장치, 시스템 보호기

관련 브랜드

Cooper-Atkins는 여전히 외식산업의 온도 관리를 위한 독립된 브랜드로서 장비 구매자에 그 자산을 유지하고 있습니다.

COOPER-ATKINS

이는 Copeland 브랜드 계열의 전체 목록이지만 모든 브랜드가 전 세계에 제공되는 것은 아닙니다. 해당 지역의 브랜드에 대한 자세한 내용은 8페이지를 참조하십시오.

전환 중인 브랜드

폐기된 브랜드

현재 포트폴리오의 여러 브랜드를 폐기하고 있습니다. 대다수는 압축기, 제어 장치, 전자 장치, 소프트웨어, 모니터링을 단일 브랜드로 통합하기 위해 Copeland 브랜드로 이전하고 있습니다.

한 가지 예외는 기존 온도 조절기입니다. 이 제품은 Emerson에서 White-Rodgers로 이전되고 있습니다.

	시설 제어 장치	HVAC 및 냉각 제어 장치	밸브, 제어 장치, 시스템 구성 요소	압축기 전자 장치	화물 로거, 트래커, 모니터링	기존 온도 조절기
기존 브랜드	EMERSON	DIXELL	EMERSON ALCO CONTROLS	CoreSense™ 및 기타(Sentronic, Comfort Alert 등)	EMERSON	EMERSON
현재 브랜드	COPELAND	COPELAND	COPELAND	COPELAND	COPELAND	WHITE-RODGERS by COPELAND

리브랜딩 지침

지금 전시장과 웹사이트를 조사하여 기존 브랜드를 새로운 브랜드로 교체해야 합니다.

Emerson의 이름 또는 로고가 표시된 모든 자료나 콘텐츠는 이제 없애거나 Copeland의 이름 또는 새 로고로 업데이트하여 회사 브랜드를 적절하게 표시해야 합니다. 또한 오래되거나 폐기된 제품 브랜드가 표시된 자료 또는 콘텐츠를 업데이트하여 새 브랜드 및/또는 로고를 반영해야 합니다. 해당 지역에 적용되는 브랜드와 로고 파일에 액세스하는 방법은 8페이지를 참조하십시오.

고객에게 혼란을 주지 않도록 가능한 한 빨리 이러한 업데이트를 수행하는 데 도움을 주시면 감사하겠습니다.

인쇄물이든 디지털이든, 업데이트가 필요할 수 있는 영역을 모두 검토해 주십시오. 몇 가지 사례를 들면 다음과 같습니다.

- 웹사이트
- 테이블 카드
- 카운터 자료
- 포스터 및 배너
- 디지털 모니터 콘텐츠
- 차량 스티커
- 광고 인쇄물
- 매장 내 상품화

훌륭한 첫 번째 단계는 Emerson 배너, 비디오 화면, 깃발, 기타 매장 내 디스플레이와 같이 없애도 혼란을 일으키지 않는 “쉬운” 품목부터 처리하는 방안입니다.

폐기 브랜드 마크*

이 페이지에 표시된 로고는 더 이상 사용되지 않거나 사용할 권한이 없습니다. 이 브랜드를 사용한 자료가 있는 경우에 자료를 없애거나 업데이트하여 브랜드 표준을 준수하십시오.

*이에 국한되지 않습니다.

브랜드 사용 표준

해당 지역의 브랜드

귀사의 비즈니스에 적용되는 제품의 전체 범위를 검토 및 이해해야 합니다. 각 브랜드의 사용 표준이 이후 페이지에 요약되어 있으며, 로고 파일은 https://www.copeland.com/ko-kr/campaign/aftermarket 에서 액세스할 수 있습니다.

이 브랜드는 단계적으로 폐지되고 있으며 더 이상 Copeland 제품 포트폴리오에 표시되지 않습니다.

- Alco
- CoreSense(및 관련 압축기 전자 장치)
- Dixell
- Emerson
- ProAct

아시아, 중동, 아프리카

다음 브랜드 및 제품은 아시아, 중동, 아프리카의 유통 파트너를 통해 판매됩니다.

COPELAND

- 압축기
- 인버터
- 콘덴싱 유닛
- 압축기 전자 장치
- 시설 제어 및 모니터링
- HVAC 및 냉각 장비 제어 장치
- 밸브, 제어 장치, 시스템 구성 요소
- 화물 로거, 트래커 & 모니터링

sensi | hydro by COPELAND

- 중국에서만 판매되는 주거 쾌적성 시스템

VILTER by COPELAND

- 산업용 압축기(스크류 및 왕복동)
- 산업용 히트 펌프

WHITE-RODGERS by COPELAND

- 기존 온도 조절기
- 난방 밸브 및 구성 요소
- 난방 제어 장치

COOPER-ATKINS

- 온도 측정 장치
- 규정 준수 솔루션
- 외식산업용 무선 모니터링 시스템

Copeland
브랜드 사용

브랜드 마크 주변에 최소한의 공간을 유지하면 항상 명확성과 가독성을 확보할 수 있습니다. 이 공간에 다른 그래픽 요소나 단어를 표시하지 마십시오. Copeland 로고 주변에는 반드시 상단 및 하단 여백이 A의 높이 이상, 좌측 및 우측 여백이 A의 너비 이상으로 있어야 합니다. 더 넓은 여백을 권장합니다.

Copeland의 세 가지 주요 브랜드 색상은 Copeland 블루, 블랙, 오프화이트입니다. Copeland 로고는 이 색상으로만 사용할 수 있습니다. 디지털 화면 및 인쇄물에 색상을 복사하는 데 도움이 되도록 색상 값을 포함했습니다. https://www.copeland.com/ko-kr/campaign/aftermarket 에서 로고 및 기타 자산을 다운로드할 수 있습니다.

여백 요구 사항

Copeland 컬러 팔레트

오프화이트	Copeland 블루	블랙
HEX #FFFEF5	HEX #0F3CFF	HEX #000000
RGB 255/254/245	RGB 15/60/255	RGB 0/0/0
PMS 9345 C 9345 U	PMS 2728 C 286 U	PMS BLACK 6 C BLACK 6 U
CMYK 0/0/3/0	CMYK 100/85/0/0	CMYK 0/0/0/100

피해야 할 실수

로고의 적용과 모양을 일관되게 유지하는 것이 중요합니다. 피해야 할 실수의 통상적인 사례는 다음과 같습니다.

1. 로고를 늘리지 않습니다.
2. Copeland 컬러 팔레트 이외의 다른 색상으로 로고를 표시하지 않습니다.
3. 로고를 회전하지 않습니다.
4. 로고의 이미지를 가리지 않습니다.
5. 로고를 두 개 이상의 줄로 나누지 않습니다.
6. 로고에 효과를 적용하지 않습니다.
7. Copeland 로고에 “by Copeland”를 포함하지 않습니다. 보증 브랜드는 제품 브랜드로만 사용되는 반면, Copeland 브랜드는 회사 브랜드이기도 하므로 Copeland 아래에 보증 설명을 포함해서는 안 됩니다.

델타 기호는 Copeland 로고의 중요 부분입니다. 변화를 상징하는 델타는 조직을 글로벌 지속 가능성 리더로 혁신할 수 있다는 사실을 강조합니다. 델타는 의도적으로만 사용해야 합니다. 과도하게 사용하면 기호의 영향력이 약해집니다. 피해야 할 실수의 몇 가지 주요 사례를 들면 다음과 같습니다.

1. 델타 기호를 자체 브랜드 아이콘으로 사용하지 않습니다.
2. 델타를 로고의 나머지 부분보다 크게 확장하지 않습니다.
3. 델타를 워드마크에서 특수문자로 분리하지 않습니다.

Copeland와 다른 브랜드를 함께 사용

공동의 고객에게 명확하게 전달하려면 귀사의 브랜드 아이덴티티와 Copeland 로고가 모두 근접해 있는 레이아웃으로 올바르게 사용하는 것이 중요합니다.

Copeland 또는 Copeland 제품 브랜드를 홍보하는 마케팅 자료를 제작할 때는 귀사 로고를 항상 Copeland 로고보다 크게 표시해야 합니다.

귀하가 대리할 권한이 있는 Copeland 제품을 홍보하는 것 외의 다른 목적으로 Copeland 로고를 사용하지 마십시오. 또한 이 문서에 명시된 여백 및 최소 크기 요구 사항을 준수해 주십시오.

귀사에서 판매하는 다른 브랜드와 Copeland 제품을 함께 홍보할 때는 최소한 Copeland 로고의 크기가 다른 브랜드 로고의 크기와 같아야 합니다. Copeland를 다른 브랜드보다 크게 표시할 수는 있지만 작게 표시해서는 안 됩니다.

귀사의 로고와 Copeland 로고를 함께 사용할 때는 브랜드 간의 관계에 대한 혼란을 피하기 위해 병렬 구성을 권장합니다. 대안인 상하 배열은 공간 또는 크기 조정 제약으로 인해 필요한 경우에만 사용해야 하며, 여백 표준(9페이지)을 준수해야 합니다.

Copeland와 귀사 로고

병렬 방식(권장)

Copeland 로고와 귀사 브랜드의 올바른 크기와 레이아웃. 귀사의 로고와 Copeland 로고 사이에 델타 두 개 이상의 너비로 여백을 배치해야 합니다.

상하 방식(대안)

상하 배열이 필요한 경우에는 그 관계에 대한 설명을 반드시 포함해야 합니다(예: “Copeland의 대리점”). 설명 위와 Copeland 로고의 모든 면에 델타 하나 크기의 여백을 배치하는 요구 사항을 준수하면 두 로고의 가시성을 함께 확보할 수 있습니다.

Copeland를 다른 제품 또는 경쟁 브랜드와 함께 사용

가능한 경우 가로로 긴 로고가 Copeland 로고 가로의 두 배를 초과해서는 안 됩니다.

가능한 경우 세로로 긴 로고가 Copeland 로고 높이의 두 배를 초과해서는 안 됩니다.

마케팅 자료 리브랜딩 팁

기존 콘텐츠를 새 로고로 리브랜딩할 때는 이 페이지의 사례를 지침으로 참조하십시오. 브랜딩을 업데이트하는 곳이 귀사에서 제작한 마케팅 자료인지 Copeland에서 제공한 공동 브랜딩 자료인지와 관계없이 로고의 적절한 배치와 크기가 중요합니다.

다음 사항에 유의하십시오.

1. Copeland의 고유한 형태 요소를 귀사의 마케팅 자료에 통합하지 마십시오.
2. 델타 기호를 사용하지 마십시오.
3. 오른쪽의 사례는 그 예시이지만 홍보 자산, 간판, 이벤트 브랜딩, 기타 형태의 마케팅 콘텐츠에도 동일한 규칙을 적용해야 합니다.

단일 제품 브랜드를 표시하는 대리점 마케팅 콘텐츠

귀사 브랜드를 보조하는 위치에 Copeland 또는 관련 보증 로고를 배치합니다. 귀사 로고가 상단에 있는 경우 페이지 하단에, 두 브랜드를 가로로 나란히 배치하는 경우 귀사 로고 오른쪽에 배치합니다. 두 경우 모두 귀사 로고를 페이지에서 가장 크게 배치해야 합니다.

두 개 이상의 제품 브랜드 표시 사례

Copeland 브랜드 계열에 속하는 **두 개 이상**의 제품을 홍보할 때는 보증 로고를 사용하고 크기를 유지하며 알파벳 순서로 배열해야 합니다.

팁: 각 로고의 첫 글자는 같은 크기여야 합니다.

예를 들어, Sensi의 "S" 높이는 White-Rodgers의 "W" 높이와 같아야 합니다.

공동 브랜딩 마케팅 콘텐츠

Copeland에서 제공한 자료를 공동 브랜딩할 때는 귀사 로고를 배치할 가장 개방적인 영역을 찾으십시오. 이는 일반적으로 하단입니다. 게재 공간 내에서 귀사의 정보와 기존 브랜드 사이를 충분히 분리해야 합니다.

Sensi Hydro 브랜드 사용

항상 공식 브랜드 아트워크를 사용해야 합니다.
변형이나 개조는 허용되지 않습니다.

sensi | hydro
by COPELAND

보증 로고

최소 크기

보증 버전 Sensi Hydro 로고는 너비를 최소 1.75”/44.45mm로 유지해야 합니다. 브랜드 버전은 1.125”/28.57mm까지 축소할 수 있습니다.

여백

여백은 Sensi Hydro 로고를 시선 분산 요소와 분리하여 가시성을 확보합니다. 여백은 반드시 로고 내 “s”의 크기와 같아야 합니다.

색상

Sensi Hydro 로고는 이 페이지에 표시된 색상 옵션으로만 사용해야 합니다.

1.75”/44.45mm
보증 로고 최소 크기

여백 요구 사항

블루	그레이
CMYK 93/51/6/4	CMYK 51/42/42/6
RGB 0/105/152	RGB 130/131/131
HEX 006998	HEX 828383
PMS 2151 C	PMS 4278 C

로고 색상

대체 색상 옵션

로고 파일이 필요하십니까?
https://www.copeland.com/ko-kr/campaign/aftermarket 에서 확인 및 다운로드할 수 있습니다.

Vilter 브랜드 사용

항상 공식 브랜드 아트워크를 사용해야 합니다.
변형이나 개조는 허용되지 않습니다.

보증 로고

최소 크기

보증 Vilter 로고는 너비를 최소 .8125/20.63mm로 유지해야 합니다.

여백

여백은 Vilter 로고를 시선 분산 요소와 분리하여 가시성을 확보합니다. 여백은 반드시 로고 내 “V”의 크기와 같아야 합니다.

색상

Vilter 로고는 이 페이지에 표시된 색상 옵션으로만 사용해야 합니다.

.8125”/20.63mm
보증 로고 최소 크기

여백 요구 사항

블랙	블루	그레이
CMYK 0/0/0/100	CMYK 100/85/0/0	CMYK 51/42/42/6
RGB 0/0/0	RGB 15/60/255	RGB 130/131/131
HEX 000000	HEX 0F3CFF	HEX 828383
PMS BLACK 6 C	PMS 2728 C	PMS 4278 C

로고 색상

단색 옵션

로고 파일이 필요하십니까?
https://www.copeland.com/ko-kr/campaign/aftermarket 에서 확인 및 다운로드할 수 있습니다.

White-Rodgers
브랜드 사용

항상 공식 브랜드 아트워크를 사용해야 합니다.
변형이나 개조는 허용되지 않습니다.

WHITE-RODGERS
by COPELAND

보증 로고

최소 크기

보증 White-Rodgers 로고는 너비를 최소 2”/50.8mm로 유지해야 합니다.

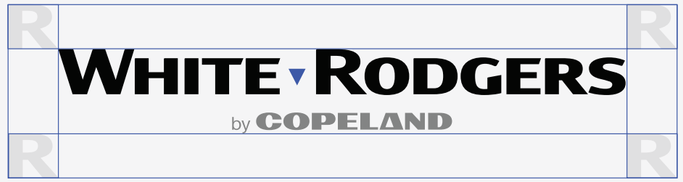
여백

여백은 White-Rodgers 로고를 시선 분산 요소와 분리하여 가시성을 확보합니다. 여백은 반드시 로고 내 “R”의 크기와 같아야 합니다.

색상

White-Rodgers 로고는 이 페이지에 표시된 색상 옵션으로만 사용해야 합니다.

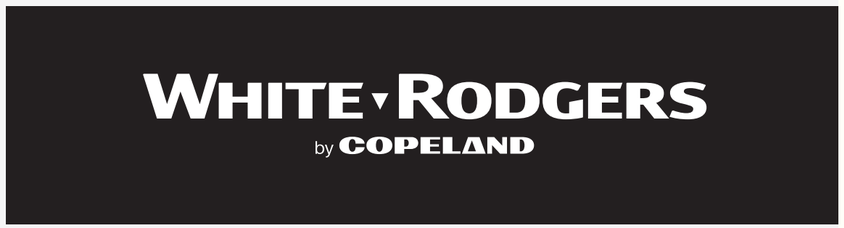
2”/50.8mm
보증 로고 최소 크기



여백 요구 사항

블랙	블루	그레이
CMYK 0/0/0/100	CMYK 100/85/0/0	CMYK 51/42/42/6
RGB 0/0/0	RGB 15/60/255	RGB 130/131/131
HEX 000000	HEX 0F3CFF	HEX 828383
PMS BLACK 6 C	PMS 2728 C	PMS 4278 C

로고 색상



단색 옵션

상하 버전

공간 제약이나 가독성 문제로 인해 기본 가로 로고를 적용하기 어려운 경우에는 이 상하 버전을 대신 사용할 수 있습니다.

로고 파일이 필요하십니까?
https://www.copeland.com/ko-kr/campaign/aftermarket 에서 확인 및 다운로드할 수 있습니다.

Cooper-Atkins
브랜드 사용

항상 공식 브랜드 아트워크를 사용해야 합니다.
변형이나 개조는 허용되지 않습니다.

COOPER-ATKINS

브랜드 로고

최소 크기

보증 Cooper-Atkins 로고는 너비를 최소 2”/50.8mm로 유지해야 합니다.

여백

여백은 Cooper-Atkins 로고를 시선 분산 요소와 분리하여 가시성을 확보합니다. 여백은 반드시 로고 내 “C”의 크기와 같아야 합니다.

색상

Cooper-Atkins 로고는 이 페이지에 표시된 색상 옵션으로만 사용해야 합니다.

COOPER-ATKINS

2”/50.8mm
로고 최소 크기

여백 요구 사항

블랙	화이트
CMYK 0/0/0/100	CMYK 0/0/0/0
RGB 0/0/0	RGB 255/255/255
HEX 000000	HEX FFFFFF
PMS BLACK 6 C BLACK 6 U	

로고 색상

대체 색상 옵션

COOPER-
ATKINS

상하 버전

공간 제약이나 가독성 문제로 인해 기본 가로 로고를 적용하기 어려운 경우에는 이 상하 버전을 대신 사용할 수 있습니다.

로고 파일이 필요하십니까?
https://www.copeland.com/ko-kr/campaign/aftermarket 에서 확인 및 다운로드할 수 있습니다.

제공 예정 리소스 및 추가 업데이트

새로운 브랜드와 모든 지원 지침을 수립하는 작업은 2024년과 2025년에 지속적으로 수행됩니다. 이 문서는 Copeland의 채널 파트너에 공개할 세 가지 브랜드 표준 중 첫 번째입니다.

Copeland 마케팅팀은 다음과 같은 새로운 표준을 개발하고 있으며, 정보 및/또는 자산이 이용 가능해지면 가능한 한 이른 시일 내에 귀사에 알릴 예정입니다.

제품 정보 표준

웹용/전자상거래용 제품 정보 데이터베이스 요구 사항을 지원하는 범주 목록 및 제품 명명 지침

2024년 가을 예상

리브랜딩 제품 이미지

새로운 브랜드가 표시되는 제품 이미지를 라이브러리에 업데이트

2024년 가을 예상

매장 내 및 온라인 마케팅 표준

Copeland 제품 마케팅 및 판촉 활동을 지원하는 새로운 디자인 표준 및 템플릿. 매장 표지판, 키오스크, 카운터, 진열대 및 엔드캡 머천다이징, 웹사이트 배너 및 랜딩 페이지 콘텐츠, 디지털/비디오 모니터 콘텐츠, 광고, SNS 및 기타 현지 마케팅 방침 요구 사항 등입니다.

2025년 봄 예상

연락처 정보 및 유용한 링크

Copeland의 브랜드 표준은 가장 일반적인 질문과 요구 사항을 해결할 용도로 작성되었으나 모든 상황에 맞는 답변이 아닐 수 있습니다. 특별한 주의를 요하는 특수 사례나 질문이 있는 경우 영업 담당자에게 문의하여 지원을 받으십시오.

리브랜딩 과정에 대해 자세히 알아보려면 https://www.copeland.com/ko-kr/brands에 방문하십시오.

또한 https://www.copeland.com/ko-kr/campaign/aftermarket 에서 최신 로고 파일과 기타 자산을 확인 및 다운로드할 수 있습니다.